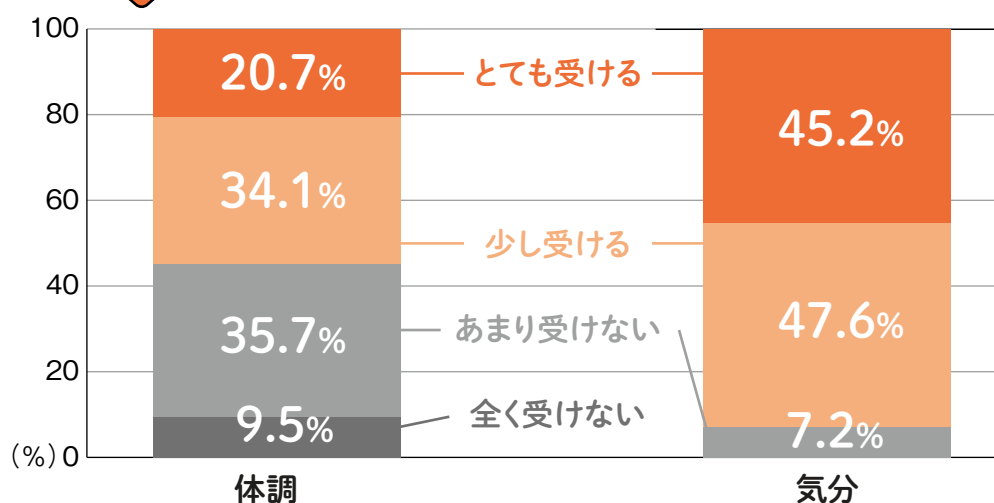
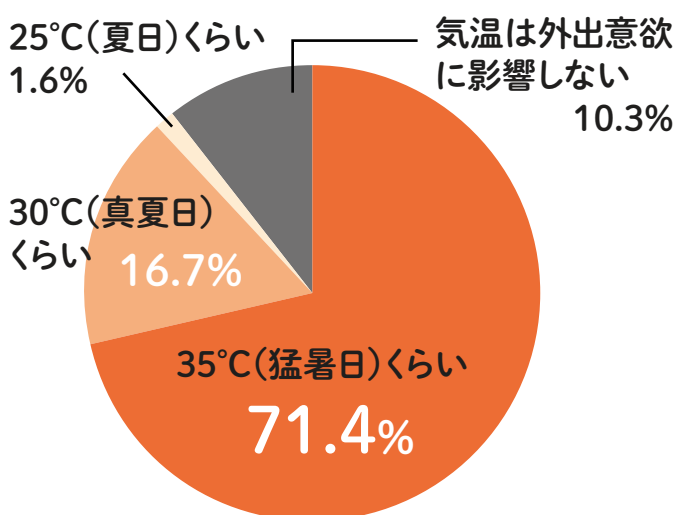


Q1 体調・気分は天気の影響を

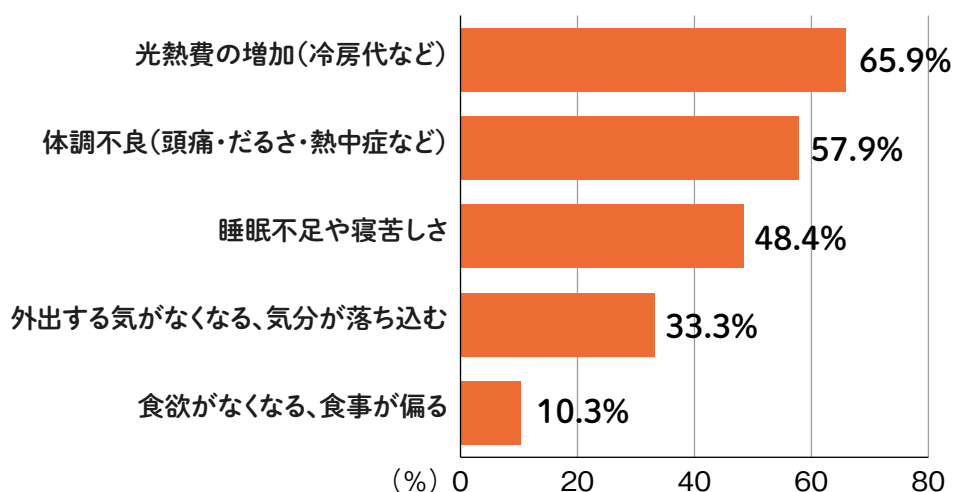


Q2 天気予報を見て、「外出意欲が下がる」気温

年代、性別関係なく、多くの方が心身ともに天気の影響を受けていることが明らかになりました。今年の異常な暑さは生活の中の様々な場面で支障をきたしているようです。



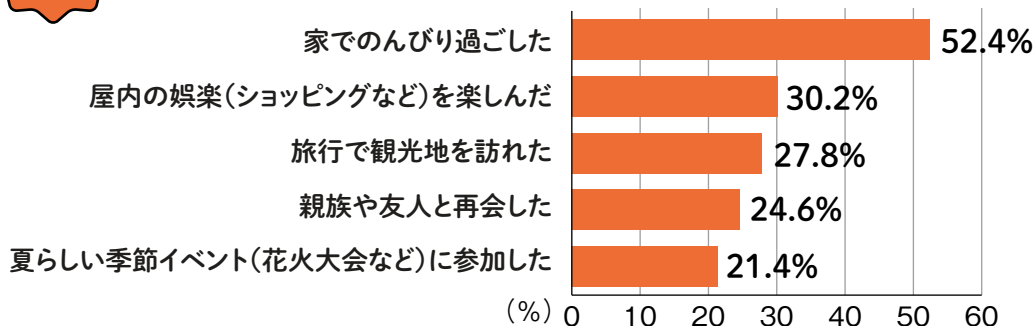
Q3 猛暑で困ったこと (複数回答)



Topic

「夏秋の天気」に関する調査Q
近年、猛暑などの極端な気象現象が増え、私たちの日常生活や気分、行動に影響を与えています。天気が私たちの生活にどのように関わっているかを調査しました。

Q4 今年の夏の過ごし方 (複数回答)



Q5 今夏に買い求めた冷却グッズ (複数回答)

- 1 日傘 33.3%
- 2 冷感寝具(敷きパッドなど) 31.7%
- 3 冷感タオル 26.2%
- 4 ハンディファン(携帯扇風機) 23.8%
- 5 クールリング(冷却首輪) 23.0%



Q6 かけた費用

平均 **5,051.6円**

Q7 秋の到来を感じるできごと (複数回答)

- 1 朝晩が涼しくなった時 88.1%
- 2 日の入りが早くなったと気付いた時 61.1%
- 3 秋らしい自然(金木犀の香りなど)を感じた時 50.0%
- 4 お店に秋の食材が並び始めた時 23.8%
- 5 冷房を使う時間が減った時、扇風機を片付ける時 17.5%

今夏に買い求めた暑さを和らげる冷却グッズは定番の日傘が1位に。ひんやりする冷感グッズも人気でした。中には「冷感コスメ」との回答もあり、冷却グッズの進歩に驚くばかりです。

今年の夏は期間の長さも異常だったように感じます。秋の訪れは気温や日の長さで実感される方が多いようです。

Q8 秋に楽しみにしていること (複数回答)

- 1 秋の味覚 74.6%
- 2 旅行 42.1%
- 3 スポーツ・アウトドア 27.0%



Comment

回答した方の多くが体調も気分も暑さによる影響を受けていることが明らかとなりました。近年の異常な暑さは光熱費の増加や睡眠不足など様々な悪影響を与えており、中には販売業の方で「市役所から外出を控えるようお知らせが来ると仕事に影響が出る」という回答もありました。

今年の夏の過ごし方としては「家でのおんびり過ごした」が1位「屋内の娯楽を楽しんだ」が2位と、屋内で過ごす方が多かったようです。猛暑日が続くと、何も持たずに外へ出るのが不安になるという方も多いのではないのでしょうか。

この夏は、外出時に欠かせない冷却グッズだけでなく、冷感の寝具、タオル、下着といった自宅で快適に過ごすための「ひんやりグッズ」も注目を集めました。

暦上では9月から秋といわれていますが、暑さが長く厳しい今年は体感的にはまだまだ夏という感じがします。暑さで外出をためらった分、気持ちよく外出できる秋をより楽しみたいものです。

アンケートにご協力いただき、ありがとうございました!

実施概要

- ・実施期間 9/1～9/13
- ・調査方法 Googleフォームによるアンケート
- ・回答数 126件

お問い合わせ

福井商工会議所
会員サービス課
TEL 0776-33-8254